

TEAM PLASTIQUE

Fabrique l'avenir

Depuis 1988

Thermoformage des plastiques

THERMOPRESSION
THERMOGAINAGE
USINAGE
ASSEMBLAGE

Industrie 4.0

COBOT
REALITE AUGUMENTÉE
ROBOT POLYARTICULÉ
DIGITALISATION
SCAN 3D



180
Collaborateurs

Postulez sur :
rh@teampastique.com



CDI H/F Acheteur Groupe



Châteaubriant

TEAM PLASTIQUE, société de 180 collaborateurs, certifiée ISO 9001, 14001 et EN 9100, spécialiste du thermoformage technique pour les secteurs aéronautiques et toutes industries, recrute dans le cadre d'une création de poste un(e) **Acheteur(se)**.

Missions :

Les missions d'un Acheteur(se) motivé(e), engagé(e), qui connaît son sujet, on ne va pas les développer ici. Vous les connaissez. Cela fait plusieurs années que vous les pratiquez non sans un certain succès : identifier, sélectionner, négocier les tarifs et contrats cadres, participer aux audits fournisseurs et à la gestion des panels, animer la résolution de problèmes, analyser les marchés.

Mais ce que nous recherchons avant tout, c'est un Challenger ayant l'envie de contribuer à la compétitivité du Groupe par le déploiement et l'élaboration d'une politique et stratégie achat.

Profil souhaité :

Vous avez des convictions, une personnalité, un esprit d'équipe, positif, constructif, un relationnel facile, une formation supérieure de type Ingénieur / Master, avec expérience réussie dans la fonction en environnement Industrie. Vous souhaitez travailler auprès d'une équipe spécifique, unique et fort sympathique et rejoindre un groupe dynamique, aux perspectives positives, tourné vers l'innovation et véhiculant de fortes valeurs entrepreneuriales, alors adressez-nous votre CV, nous l'étudierons avec attention et confidentialité.

Ce poste nécessite une mobilité entre le Nord de la Loire-Atlantique (44) et la Vendée (85), une domiciliation peut donc être envisagée à proximité de Chateaubriant ou encore à proximité de Nantes, mais aussi des déplacements en France et à l'International, l'anglais est bien évidemment de rigueur.

Builds the future